Dies sind Mustertexte, mit denen ihr die Presse über euer truestory informieren könnt. Passt den Inhalt gern an eure Gegebenheiten an.

Hinweis: Die unterstrichenen Worte bieten Anregungen und müssen individuell ergänzt/ausgefüllt werden.

Die Beispielzitate sind Vorschläge, hier könnt ihr auch eigene Texte einfügen und z. B. eure Teamleiter zu Wort kommen lassen.

Am Ende findet ihr Textbausteine zu Themen und truestory allgemein, die ihr frei nutzen könnt.

Wichtig: Am Ende sollen im Text keine Unterstreichungen, Punkte oder gelb markierten Worte mehr drin sein.

Tipp: Ergänzt eure Pressemeldung mit einem Foto z. B. von eurem Vorbereitungsteam vor der Location oder mit euren Plakaten. Beschreibt im Untertitel kurz, wer darauf zu sehen ist und nennt das Copyright.

**Beispiel-Titel truestory startet in Ort**

**Beispiel-Untertitel Public Viewing mit Tiefgang // Teens reden über Gott und die Welt**

**(Ort, Versanddatum)** Junge Leute aus Ort laden zu Themenabenden/Public Viewing unter dem Motto „truestory – About Jesus. About You.“ ein. truestory ist ein christliches Event für 13- bis 17-Jährige, das zeitgleich an mehreren hundert Orten in Deutschland stattfindet. In Ort laden Jugendgruppen verschiedener christlicher Gemeinden vom Startdatum bis Enddatum um jeweils Uhrzeit ins Veranstaltungsgebäude, Straße Hausnummer ein.

**Warum truestory?**

Beispielzitat 1 „Unsere Sehnsucht ist, dass bei truestory die Lebensgeschichten von Jugendlichen mit der Geschichte von Jesus in Berührung kommen und verändert werden. Als Christen erleben wir, dass Jesus in unserem Leben einen Unterschied macht. Wie genau? Und was hat das mit deinem Leben zu tun? Komm vorbei und hör’s dir an“, sagt Vorname Name, Funktion (z.B. truestory-Projektleiter in Stadt).

Beispielzitat 2

„Wir laden Teenager ein, sich mit den wichtigen Fragen des Lebens auseinanderzusetzen und über Gott und den christlichen Glauben ins Gespräch zu kommen“, erzählt Vorname Name, Funktion bei truestory.

**Das Programm**

Bühne: Für die Abende haben die Gastgeber ein abwechslungsreiches Programm aus Musik, Gesprächen, biblischen Impulsen und Aktionen vorbereitet. Während der Woche geht es darum, wie Jesus auch heute das Leben von Menschen verändert. Der ‚Special Guest‘ Name Redner, die/der extra für truestory nach Ort gekommen ist, hält jeden Abend einen Impulsvortrag und lädt die jungen Gäste dazu ein, den christlichen Glauben näher kennen zu lernen.

Für die musikalische Gestaltung wurde die Band Name aus Stadt engagiert, die …. Ein besonderes Highlight ist außerdem der Auftritt von Künstler am Datum.

Im Anschluss an das (Bühnen-)Programm gibt es Snacks, Konzert, Talk, Gesprächsangebote. Der Eintritt ist frei.

Dialog: Für die Abende haben die Gastgeber ein abwechslungsreiches Programm aus Musik, Gesprächen, biblischen Impulsen und Aktionen vorbereitet. Interaktiv wird es, wenn die Gäste in kleinen Gruppen eine Bibelgeschichte lesen und ihre Fragen dazu stellen. Als Referent/in ist Name aus Ort zu Gast. Für die musikalische Gestaltung wurde die Band Name aus Stadt engagiert, die …. Ein besonderes Highlight ist außerdem der Auftritt von Künstler am Termin.

Im Anschluss an das Programm gibt es Snacks, Konzert, Talk, Gesprächsangebote. Der Eintritt ist frei.

Stream: Hauptbestandteil des Abends ist ein Public Viewing vom truestory-Livestream. Das einstündige Programm wird von den O’Bros (die Münchener Hiphop-Brüder Maxi und Alex) moderiert. Sie begrüßen junge Gäste, die von ihrem Leben und Glauben erzählen, und die Theologin Julia Garschagen. Gemeinsam kommen sie ins Gespräch und beantworten live die Fragen, die die Zuschauer per Chat ins Studio senden.

Im Anschluss an das Public Viewing gibt es Snacks, Konzert, Talk, Gesprächsangebote. Der Eintritt ist frei.

**Die Gastgeber**

truestory in Ort wird gemeinsam von Jugendgruppe oder Kirchengemeinde organisiert. Insgesamt sind Anzahl Ehrenamtliche im Alter von ... bis … Jahren im Einsatz.

**Das Programm von truestory**  
täglich von Uhrzeit bis Uhrzeit. Einlass ab Uhrzeit.  
Wochentag, Datum, Uhrzeit, Thema1, Gast/Band o.ä.  
Wochentag, Datum, Uhrzeit, Thema2, Gast/Band o.ä.  
Wochentag, Datum, Uhrzeit, Thema3, Gast/Band o.ä.

… usw.

Ggf. zusätzliche Termine ergänzen, z.B. Konzerte, Aktionen etc.

**Weiterführende Angebote für Teens**

Nach truestory laden die Veranstalter zu weiteren Angeboten/Kursen rund um den christlichen Glauben für junge Leute ab x Jahren ein. Vorname Name, Funktion/Leiter der Weiterarbeit, ermutigt zum Besuch dieser Veranstaltungen: „In diesem Kurs möchten wir die Themen, die bei truestory angesprochen wurden, vertiefen und diskutieren. Wir freuen uns auf viele neue Gesichter – und auf eure Fragen!“

Kursbeginn ist am …

**Weitere Informationen**

Website

Social Media-Auftritt

[www.truestory.eu](http://www.truestory.eu)

Foto: Das Vorbereitungsteam in Ort freut sich auf truestory. – Bildverwendung bitte mit Vermerk © by …

**Pressekontakt**

Vorname Name, Telefon, E-Mail

**Über truestory**

„truestory – About Jesus. About You.“ (ehem. JESUSHOUSE) sind seit 1998 christliche Veranstaltungsreihen für junge Leute. Mit Musik, Videoclips, Interviews und Impulsvorträgen werden junge Leute dazu ermutigt, sich mit wesentlichen Fragen des Lebens auseinanderzusetzen und über Gott und den christlichen Glauben ins Gespräch zu kommen. Organisiert wird truestory vom gemeinnützigen Verein proChrist in Kassel. „truestory - About Jesus. About You“ findet zwischen dem 13. Februar und dem 26. März 2023 in mehreren hundert Orten in Deutschland statt. Zielgruppe sind 13- bis 17-Jährige.